



How to: Organiser un « digital battle » de danse

Qu'est-ce qu'une « Digital battle » de danse?



Compétition de danse entre des jeunes de deux pays différents, en utilisant les outils numériques sur Internet. En collaboration avec des organisations de danse comme par exemple « Danseurs sans Frontières ».

Objectifs de l'activité

Utiliser la danse comme outil de sensibilisation des jeunes en ligne, sur l'importance de l'interculturalité.

Donner à des jeunes ayant moins d'opportunités, l'opportunité de s'exprimer à travers la danse, ce qui leur permettra d'augmenter leur confiance en eux.

Permettre aux jeunes danseurs d'entrer en contact avec une autre culture.



A quel groupe cible cela s'adresse?



Ouvert au public pouvant regarder la Battle sur Internet (émission sur YouTube).



Jeunes danseurs de pays différents.

Jeunes ayant moins d'opportunités prévenus à l'avance de la battle.

Travailleurs de jeunesse d'associations de pays différents.



Et maintenant: comment organiser une digitale battle?

STEP 1: Faites un plan dans l'équipe

- Collectez les idées concernant la dance battle
- Faites un planning de l'événement
- Clarifiez les responsabilités dans l'équipe



STEP 2: Choisir une organisation partenaire

- Choisissez un pays
- Cherchez une organisation partenaire qui va réaliser le projet avec vous

- La communication:

E-Mail, Skype, téléphone ou Facebook.

Avec un compte de Google c'est possible de parler en Google+ et aussi émettre la communication sur YouTube avec Google Hangouts On Air.



Les liens:

Google +

<http://www.google.com/+/learnmore/hangouts/?hl=fr>

Google Hangouts On Air

<https://www.google.com/+/learnmore/hangouts/onair.html>

STEP 3: Planifier et organiser

Le battle

- Faire un planning de la date, les horaires, numéros des participants, et le programme du jour même

Les matériaux

- Planifier bien tous ce dont vous avez besoin pendant la journée de la battle (vous trouvez des conseils sur « Matériaux »)

Le lieu

- Equipé d'électricité, d'un accès d'internet, avec un endroit de piste et une bonne acoustique.
- Par exemple: Maison des potes, centre socio culturel, école de danse, Bar, Boite de nuit, ancienne grange ou ancienne usine

Le financement

- Vous faites un tableau avec toutes les dépenses (vous trouverez des conseils sur le page du « financement »)

Sponsoring

- Vous pouvez demander par exemple aux magasins de technique et vêtements, aux théâtres, aux écoles de danse et aux villes mêmes.

Le mieux vous avez organisé le dance battle, le moins vous avez des mauvaise surprise le jour du battle



STEP 4: Promotion de l'activité

- Création d'un événement public sur Facebook et inviter des contacts qui peuvent être intéressés par la dance battle. Les membres de l'événement peuvent également inviter des amis
- Affiches dans les deux langues – mettre dans chaque pays partout dans la ville, aux librairies, aux écoles, aux arrêts de bus
- Mettre une annonce dans la presse



Dance battle
12/01/2017
Lieu: Place
Kléber
À 10 heures



Matériels

Webcams:

Une camera dans chaque pays

Ordinateurs:

Un dans le pays qui participe, deux dans le pays organisateur (un pour la communication+ le projecteur, un pour suivi les autres)

Projecteurs:

Un projecteur pour chaque pays

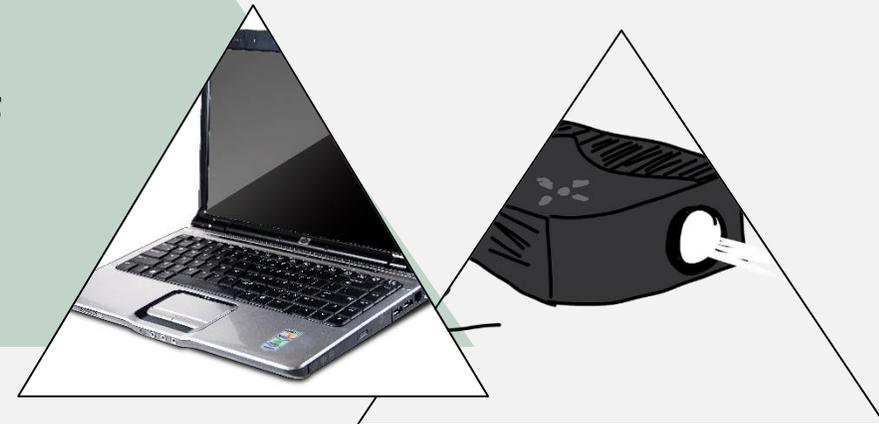
Écrans:

Organisez un écran ou soyez créatif en utilisant un drap ou le mur

Conseil **Logitech C920**: il fonction avec Mac et PC, Skype et Google+, il est pas très cher et il filme avec un bon qualité (dissolution 1080p ou 720p).



Il faut vérifier si le projecteur est compatible avec votre ordinateur!



Matériiaux II

Son:

Le meilleur avec un DJ set

Lumière:

Le mieux la lumière, le mieux les autres vont voir la danse des participants. Le meilleur c'est des lumières professionnels (des projecteurs)

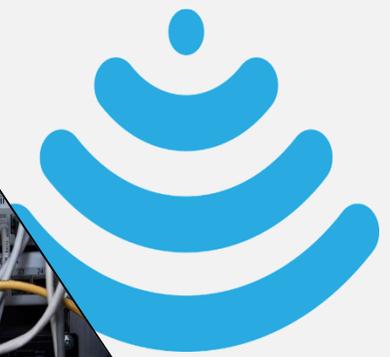
Câbles:

Des câbles pour les ordinateurs et projecteurs et des multiprises

Wifi:

Vérifiez si il y a du Wifi dans le lieu du digital battle

Conseil: testez les matériaux quelques jours avant le dance battle pour être sûr que tout fonctionne bien



Exemple du financement

Intitulé	Suggestion	Dépenses
Prix	Pour le gagneur	€2000
Jury	3 par pays	€3200
DJ	1 par pays	€400
Technicien	1 par pays. Cherchez des bénévoles!	€0
Pub	Flyer, affiches, article journal	€100
Lieu du digital battle	2 salles dans 2 pays différentes	€600
Photos+ filmage	1 par pays. Cherchez des bénévoles!	€0
Snacks	Alimentation pendant le battle	€200
Matériaux	Essayer de louer le plus de matériaux possible	€300
Autres	Des coûts imprévisibles	€100
Sponsoring	Ça dépend de votre engagement	€2000

Suivi de l'activité

Evaluation

- Réunion avec l'équipe
- Questionnaire aux participants

Dissémination

- Site Web
- Vidéo sur YouTube
- Photos sur Facebook
- Evènement sur Facebook



- **A voir digital battle France-Suede 2015:**
<https://www.youtube.com/watch?v=X-E63Qfwe9c&feature=youtu.be>