



Des nouvelles du projet Social Start Ups

Pour rappel, le projet Social Start Ups a pour objectif le soutien les Groupements d'Achat Éthique en Croatie, en France et en Italie pour aider au démarrage d'entreprises sociales qui engendrent et valorisent des impacts à la fois sociaux, économiques et environnementaux dans les communautés locales. Le projet social Start-Ups prévoit plusieurs réalisations : une cartographie des groupements éthiques d'achat, une méthodologie à la fois au montage de projet d'entrepreneuriat social mais également une méthodologie pour accompagner les porteurs de projets. Ces éléments seront bientôt disponibles ... Affaire à suivre ...

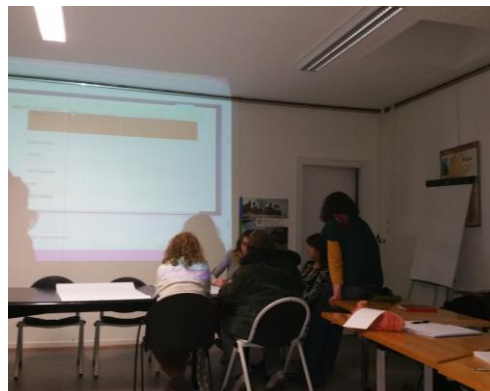


Conclusion des modules de formation

A cet effet, l'AMSED a proposé sept modules de formation à la création d'entreprise sociale entre Janvier et Juin 2016. L'objectif était de tester et de valider une méthodologie proposée par notre partenaire anglais, « Future University » à Plymouth. Au total, ce sont vingt-cinq personnes qui ont pu bénéficier d'un accompagnement à la création d'entreprise sociale.

L'accompagnement a consisté en 6 modules : introduction (définition de l'entrepreneuriat social, jeu d'interconnaissance, émergence d'idées) / structuration (rôles et responsabilités, prise de décision) / marketing plan d'action et commercialisation (communication, négociation, organisation et mise en œuvre de la commercialisation) / vente, finance et tarification (trouver le juste prix, réaliser un business plan puis business modèle) / production (planification de la production, choix des producteurs, stockage et distribution) / sécurité, hygiène, qualité et certification alimentaire et enfin consolidation et pérennisation.

Les projets sont en cours de maturation et le relais a été donné à des structures d'accompagnement de porteurs de projets.



Multiplier les évènements

Lundi 5 septembre, le projet Social Start up a été présenté à l'hôtel Graffalgar. Après un rappel des objectifs de la démarche, nous avons présenté la méthodologie, les résultats du projet et le retour de nos expérimentations en Italie et à Strasbourg. André Durrmann, viticulteur biodynamique était des nôtres et nous a fait déguster son vin !



... Coming soon ...

- La méthodologie social start ups : guide du mentor et méthodologie de création collective d'entreprise sociale !

News from SSU project

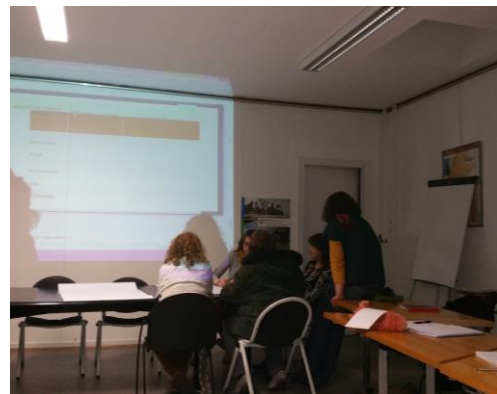
For remind , Social Start Ups project aims to support the Ethical Purchasing Groups in Croatia, France and Italy and to support the development and creation of social enterprises that create value and impact at different level (social, economical and environmental) in the local communities. The Social Start -Ups project includes several outputs : a mapping of ethical purchasing groups, a methodology to both set up and run a social entrepreneurship project but also a methodology to accompany the project leaders. These outputs will be available soon ... Stay tuned ...



End of mentoring program

To this end, between January and June 2016, AMSED proposed seven training modules for the creation of social enterprise. The objective was to test and validate a methodology proposed by our English partner, "Future University" in Plymouth. A total of twenty-five participants were able to benefit from the coaching for the creation of social enterprise.

The training consisted of 6 modules: introduction (definition of social entrepreneurship, knowing each other, brainstorming) / structure (roles and responsibilities, decision making) marketing / marketing action plan (communication, negotiation, organization and implementation of marketing) sales, finance and pricing (find the right price, make a business plan and business model) / output (production planning, choice of producer, storage and distribution) / safety, hygiene, food quality and certification and finally consolidation and sustainability.



The projects are in a maturation phase and the relay has been given to project leaders support structures.

Multiply events

Monday, September 5, the Social Start Ups project has been presented at the hotel Graffalgar. After a review of the general approach we presented the methodology, project results and the return of our experimentations in Italy and Strasbourg.

André Durrmann, biodynamic winemaker was one of us and made us taste his wine!



Coming soon

The social startups methodology: the guide and mentor methodology of collective creation of social enterprise!

