



# HOW TO:

## Préparer une journée de sensibilisation à la lutte contre le discours de haine



# STEP 1 : PRÉPARATION

**1** Tout d'abord, pour mettre en place une journée destinée à la sensibilisation à la lutte contre les discours de haine, il faut trouver des participants !

Dans un premier temps vous pouvez faire appel à vos **contacts personnels**. Parlez à vos amis et à vos proches de l'événement. Vous pouvez également faire appel à des **volontaires** ou **bénévoles** actifs intéressés par la thématique.

Il est également intéressant de contacter des **centres socio-culturels** pour avoir plus de participants sensibles à ce sujet, ainsi que pour toucher directement les publics jeunes dans les quartiers dits sensibles

**2**

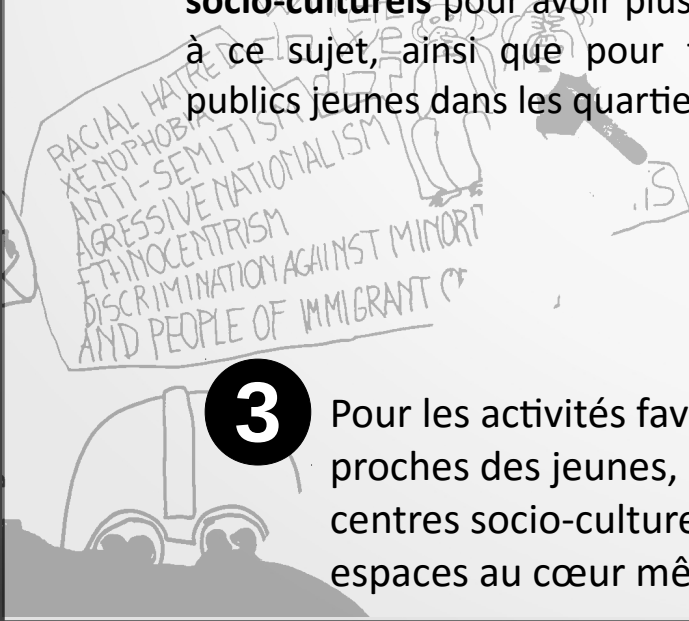
Après avoir envoyé des **invitations**, dans un premier temps prévoyez une réunion avec les centres socio-culturels, partenaires locaux etc. et ensuite avec les participants ou avec les leaders des groupes pour décider ensemble quel thème aborder.

Il est important de réfléchir aux activités en fonction des **besoins** et des **attentes** des participants et des partenaires locaux.

**3**

Pour les activités favorisez des lieux proches des jeunes, comme les centres socio-culturels ou dans des espaces au cœur même des quartiers.

N'hésitez pas à partager l'événement sur les réseaux sociaux



# STEP 2 : RÉALISATION

**!!** Avant de commencer toute activité, pensez à définir les **mots clés** et faire une **présentation générale** du thème **!!**

**1**

Après une brève introduction, donnez les indications des activités aux participants.

S'il s'agit d'une activité en groupe, n'hésitez pas à prendre des initiatives pour former vous mêmes les groupes.

Mélanger les participants évite d'avoir des groupes d'amis qui se connaissent déjà et facilite le contact et l'échange avec des inconnus.

Cela aide aussi au développement de la confiance en soi et à la prise d'initiative.

## TIPS

Pour former des groupes avec des personnes qui ne se connaissent pas vous pouvez proposer différentes activités. Par exemple compter 3 personnes et recommencer l'opération pour tous les participants. Ensuite mettre ensemble tous les personnes avec le numéro 1, tous celles avec le 2 et tous celles avec le 3.

# STEP 2 : RÉALISATION

## ★ Activités brise-glace

Ces activités d'inter-connaissance permettent aux jeunes participants de faire connaissance et connaître la méthode de l'éducation non formelle.

Vous pouvez proposer des activités comme "**Le mime**" où chaque participant devra mimer son prénom avec un seul geste.

Vous formez un cercle avec tous les participants et à tour de rôle vous mimez votre prénom avec un geste. La personne suivante devra mimer le prénom de la première personne et son propre prénom. La troisième personne devra mimer le prénom des personnes précédentes et son prénom et ainsi de suite.

Cette activité fait travailler la mémoire et crée les premiers contacts entre les participants qui seront menés à s'aider s'ils oublient un geste.

Ou encore des jeux comme "**Le bingo humain**" avec des questions liées aux institutions et droits de l'Homme.

Chaque participant sera muni d'une grille avec des questions et il devra chercher parmi les participants qui connaît la réponse. Pour chaque réponse trouvée il faut cocher la case et écrire le prénom de la personne. Le nom des participants peut figurer qu'une seule fois dans chaque grille. Le premier qui trouve toutes les réponses et coche toutes les cases gagne !

### Exemple de questions pour le BINGO :

- Qui a entendu parler du mouvement contre le discours de haine ?
- Qui connaît l'Hymne de l'Union Européenne et du Conseil de l'Europe ?
- Qui connaît l'éducation non-formelle ?
- Qui connaît l'éducation non-formelle ?
- Qui a toujours la bonne humeur ?

# STEP 2 : RÉALISATION

## ★ Présentations PowerPoint

Préparez un PowerPoint pour présenter le programme, les outils et les méthodes d'éducation non formelle.

Lorsque les participants ont un support visuel interactif à leur disposition ils sont plus attentifs. Ils pourront ainsi participer et poser des questions.

Avec le logiciel Prezi vous pouvez vous amuser à créer des plus jolis diapos interactifs.

**TIPS**

*Un PowerPoint interactif pourrait faciliter la communication et capturer l'attention des participants !!*

## ★ Liberté d'expression et introduction au discours de haine

Les participants, divisés en deux groupes différents, devront donner la définition de "liberté d'expression" et de "discours de haine" en utilisant leurs propres mots.

Ce jeu a pour objectif sensibiliser les jeunes à l'importance du respect en agissant dans les limites de la liberté d'expression et à distinguer cette dernière du discours de haine.

# STEP 2 : RÉALISATION



## ★ S'il te plaît, dessine-moi un droit de l'homme !

Il s'agit d'un jeu d'équipe qui aidera les participants à améliorer leurs connaissances sur les Droits de l'Homme.

Dans chaque équipe une personne sera désignée pour illustrer ou mimer un article de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Lorsque une équipe devine, elle marque un point. Cela permet aux participants d'être au même niveau de connaissance avant le début des activités suivantes.

## ★ Rejouons la scène !

Vous pouvez proposer cette activité pour illustrer l'activité précédente et permettre aux participants de faire part de leur talent d'acteur.

Il s'agit d'un jeu de rôle. L'animateur lit par exemple une histoire d'un élève migrant qui subit des discours humiliants de la part de ses camarades à cause de son aspect et de son accent. Les participants devront jouer la scène et pendant la deuxième lecture ils devront interrompre l'animateur pour donner des suggestions.

Vous pouvez trouver des idées de mise en scène dans le manuel "Connexion" pour la lutte contre le discours de haine

[CLIQUE ICI](#)



# STEP 2 : RÉALISATION

## ★ Le forum en ligne imaginaire

En tenant compte des intérêts communs des participants, chacun aura un profil différent à présenter mais personne ne connaîtra son propre profil (personne handicapée, coiffeuse, lesbienne, aveugle).

Chacun aura son profil accroché à son dos et le but de ce jeu est de découvrir les perceptions communes par rapport à des groupes différents dans la société. Après avoir découvert leurs profils, les participants seront demandés à réfléchir sur les sentiments qu'ils ont eu en entendant des mauvaises choses sur leur profil.

## ★ « Ma vie n'est pas un spectacle »

Dans un premier temps, sur deux flip chart différents les participants devront noter leurs idées sur le harcèlement et le cyber harcèlement.

Ensuite l'espace sera divisé en deux parties, une partie **OUI** et une partie **NON**. Le formateur lira des affirmations et les participants devront répondre en se plaçant sur la partie oui ou sur la partie non. À la fin de l'activité vous pouvez procéder à une évaluation.

# STEP 2 : RÉALISATION

## ★ Proposition de recommandations

Les participants seront divisés en trois groupes différents : le **1<sup>er</sup> groupe** proposera des recommandations en ciblant les organisation de jeunesse, le **2<sup>ème</sup> groupe** les décideurs et les autorités et le **3<sup>ème</sup> groupe** les institutions européennes et les députes européens.

À la fin de l'activité, en plénière chaque groupe présentera son travail.

Ensuite ils devront créer un slogan qui aura un message luttant contre le cyber harcèlement.

À la fin de chaque activité n'oubliez pas de faire le point avec les participants pour connaître leur avis.





# STEP 2 : RÉALISATION

## ★ Exemple de questions pour l'évaluation de la journée

À la fin des activités pour pouvez proposer aux participants un questionnaire pour connaître leur avis afin de pouvoir améliorer les prochains ateliers. Il s'agit généralement d'un questionnaire anonyme. Voici quelque exemple de questions que vous pouvez poser :

Êtes-vous satisfait de l'organisation des ateliers ?

Ces ateliers vous ont-ils été enrichissants en termes de connaissances ?

Comment avez-vous trouvé l'ambiance ?

Si vous deviez retenir qu'un atelier, lequel serait-il ?

Les animateurs ont été clairs ?

Avez-vous des suggestions ou des remarques à faire pour le déroulement des prochains ateliers ?

# STEP 3 : SUIVI ET ÉVALUATION

## Accompagner les jeunes dans leurs projets

Prenons comme exemple l'accompagnement des web-trotters.

Ce concept propose aux jeunes de s'initier aux outils et notions journalistiques de base et de mettre en place des actions de journalisme et d'e-journalisme citoyen.

Les web trotteurs couvrent des événements de jeunesse, culturels, traitent des sujets d'actualité, ou mènent l'enquête sur des phénomènes de société qui se déroulent dans leurs quartiers et dans les alentours.

De la définition de la ligne éditoriale jusqu'à la mise en ligne, en passant par la réalisation d'interviews multimédia (podcasts, success stories, reportages photos, etc.), les web trotteurs sont des acteurs / producteurs du Web.