



Fiche pratique

## BONNES IDEES D'AUTO-FINANCEMENT

### EVENEMENT

- concert (gain attendu: dépend de l'envergure de l'évènement, mais généralement plus positif pour la communication que pour la récolte de fonds. De plus, ceci nécessite beaucoup de bénévoles. Néanmoins, ce genre de manifestations culturelles peut permettre de sensibiliser un plus large public aux actions)
- défilé de mode
- marche parrainée lors de laquelle on propose aux gens de marcher par exemple 30 kilomètres pour la somme de 30 euros (dépend de la longueur de la course et du nombre de participants)
- repas dans des bars & restaurants associatifs, mais aussi dans les lieux de cultes. Il est possible de faire payer jusqu'à 10 euros par repas au profit de la cause soutenue
- petit déjeuner par exemple à l'Université
- tombola organisée lors d'évènements sportifs. Ce genre d'évènement sert plus pour communiquer que pour faire rentrer des fonds

### SERVICE

- ensachage des courses en magasin, participation libre des clients dont les courses sont mises en sac par l'association au bénéfice de son projet. Par ailleurs, selon le supermarché choisi, les gains seront plus ou moins importants. En effet, les dons sont plus importants dans les quartiers favorisés
- friperie solidaire : récupération de vêtements et d'autres objets (vaisselle, jouets, livres) de particuliers (Exemple : Vide Grenier/ Brocante), mais aussi création de partenariats avec des magasins type «Casino» pour récupérer leurs invendus. Tri et vente. Les prix sont fixés entre 0.5 et 5 euros
- opération emballage papier de cadeaux au moment des fêtes de fin d'années (courant décembre)

### VENTE

- vente de calendriers présentant les anciens projets de l'association
- vente de chocolats, vente de gâteaux
- vente de bouquets de muguet lors du 1er mai
- vente de places pour des évènements sportifs en partenariat avec un club local (gain attendu: dépend du nombre de places vendues/ prévoir une marge de 2 € par place vendue)

### SUBVENTIONS

- Banques - Fondations
  - Rotary Club : [www.rotarystrasbourg.com](http://www.rotarystrasbourg.com)

### LES FINANCEURS PUBLICS AU NIVEAU LOCAL

- Le Conseil Régional d'Alsace
- Le Conseil Général du Bas-Rhin
- Le Conseil Général du Haut-Rhin
- Les Villes et Communautés Urbaines
- La Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion sociale d'Alsace (DRJSCS)
  - VVV (Ville Vie Vacances)  
11-18 ans ZUS filles  
<http://www.lacse.fr/wps/portal/internet/acse/accueil/noschampsdaction/politiquedelaville/liensocialcitoyenneteetparticipation/villevievacances>
  - Sac à dos  
18-28 ans  
[http://www.priorite-jeunesse-alsace.eu/IMG/pdf/prj\\_a4\\_sacs\\_a\\_dos\\_bd.pdf](http://www.priorite-jeunesse-alsace.eu/IMG/pdf/prj_a4_sacs_a_dos_bd.pdf)